

Payment ohne Grenzen: Computop auf der Internet World 2015 mit sechs Partnern

Bamberg, 26. Februar 2015 – Unter dem Motto „Payment ohne Grenzen“ präsentiert sich der internationale Payment Service Provider (PSP) Computop am 24. und 25. März 2015 auf der Internet World in München (Halle B1, Stand E177). Dabei bietet der Experte für globale Zahlungsabwicklung auf 75 Quadratmetern Standfläche eine geballte Themenvielfalt und zeigt aktuelle Trends im E-Commerce.

Besucher erfahren Wissenswertes über Potenziale im Online-Handel und den optimalen Payment-Mix für Deutschland, Europa sowie internationale Märkte wie Brasilien oder China. Landesspezifische Zahlarten, lokale Steuerbestimmungen oder kulturelle Unterschiede als entscheidende Faktoren für das erfolgreiche Agieren im internationalen Handel und Zahlungsverkehr sind ebenfalls Gegenstand des Messeauftritts. Auch Themen wie mobile Point of Sale oder Betrugsprävention können Besucher gemeinsam mit den Experten von Computop diskutieren.

Integrierte Partnerstände:

Informationen aus erster Hand

Wie schon im vergangenen Jahr bietet Computop seinen Partnern die Möglichkeit, sich als Unteraussteller auf Stand E177 (Halle B1) zu präsentieren: Chase Paymentech, EVO Payment International, Paymorrow, Payscale, PPRO und REAL Solution zeigen ihre Lösungen und Dienstleistungen auf dem Messestand von

Computop. Besucher profitieren dadurch von der Möglichkeit, gemeinsam mit Fachleuten von Computop und dessen Partnern spezielle Themen und Herausforderungen anzusprechen und übergreifende Lösungsansätze zu erörtern.

Über Computop

Computop ist führender globaler Payment Service Provider (PSP) und bietet richtlinienkonforme und sichere Lösungen in den Bereichen E-Commerce, mobile Point of Sale, M-Commerce sowie Mail Order / Telephone Order (MOTO). Der Stammsitz des Unternehmens befindet sich seit seiner Gründung 1997 in Bamberg, Deutschland. Weitere eigenständige Vertriebsniederlassungen befinden sich in China, England sowie in den USA. Mit einem Kundennetzwerk von über 3.500 großen internationalen Händlern - unter anderem aus den Bereichen Handel, Reise und Spiele - verarbeitet Computop ein Volumen von über zehn Milliarden US-Dollar jährlich. Das Unternehmen bedient global agierende Unternehmen wie C&A, Fossil, Metro Cash & Carry, Samsung und Swarovski. Durch den jüngsten Asset-Deal mit der Otto-Gruppe, steht das Computop Paygate ab sofort auch allen Händlern zur Verfügung, die EOS Payment im Einsatz hatten. In Kooperation mit seinem langjährig gewachsenen Netzwerk von Bankdienstleistern bietet Computop eine den modernen Marktbedürfnissen angepasste, komplette Multi-Channel-Lösung, die Händlern nahtlos integrierte Bezahlprozesse ermöglicht.

Weitere Informationen finden Sie unter www.computop.com sowie www.youtube.de/ComputopTV.

Pressekontakt

Computop Wirtschaftsinformatik GmbH
Frank Arnoldt
Fon: 0951.98 00 90
E-Mail: frank.arnoldt@computop.com
Web: www.computop.de/presse

TC Communications
Thilo Christ
Fon: 08081.95 46 17
E-Mail: thilo.christ@tc-communications.de
Web: www.tc-communications.de