



Sophos baut Angebot auf AWS Marketplace mit neuen Server Security- und Test-Optionen aus

Wiesbaden 13. November 2014 – Sophos baut sein AWS (Amazon Web Services) Marketplace Portfolio aus. Seit Mitte letzten Jahres bietet der Hersteller seine UTM Next Generation Firewall erfolgreich an. Nun ergänzt Sophos seine AWS-Palette durch die neue Sophos Secure Server-Option für umfangreiche Sicherheit im Bundle mit CentOS sowie zusätzliche Test-Drive-Optionen.

Secure AWS Servers

AWS bietet eine umfassende und skalierbare Cloud-Plattform, auf der Kunden ihre Applikationen mithilfe eines Web-basierten Interfaces und einer API aufbauen und hosten können. Das neue Sophos Secure OS kombiniert CentOS mit einem vorinstallierten Anti-Malware-Schutz in einer Amazon-Machine-Instanz (AMI). Diese Alternative ermöglicht IT-Profis Zeit- und Kosteneinsparungen beim Aufbau und dem Betrieb des Security-Managements in einer Cloud-basierten Server-Umgebung.

Erweiterte Test-Drive-Optionen

Zusätzlich zum Sophos Secure OS baut Sophos sein Angebot durch ein neues AWS Test Drive für die Endpoint Security-Lösung, welche die Sophos Enterprise Console unterstützt, aus. Das AWS Test Drive erlaubt den Test von Applikationen in einer privaten IT-Sandbox-Umgebung unter Nutzung von vorkonfigurierten Server-basierten Lösungen. Das zusätzliche Angebot für Endpoint Security-Lösungen ergänzt das bereits existierende AWS Test Drive für Sophos UTM.

“Gartner schätzt AWS in seinem Report vom Mai 2014 als eindeutigen Marktführer ein. Auch wir haben unsere Entwicklung frühzeitig auf den Trend zur Cloud-Infrastruktur als Service ausgerichtet. Seit der Markteinführung von Sophos Cloud sehen wir insbesondere bei KMUs ein rasantes Wachstum in diesem Marktsegment. Das zahlt sich auch für unsere Partner aus, denen die Cloud-Technologie einen Einstieg in die Complete-Security-Welt von Sophos ermöglicht; und das bei geringem Aufwand in eigene Ausbildungs- und Zertifizierungsmaßnahmen. Darüber hinaus eröffnet sich unseren Partnern durch die optionale Übernahme des Betriebs zusätzliches Geschäftspotential”, resümiert Karl Heinz Warum, RVP Sales CEEMEA bei Sophos.

„Sophos ist eines der führenden Unternehmen bei der Entwicklung von Enterprise Security-Lösungen auf AWS. Wir freuen uns, dass Sophos die Anzahl an Produkten auf dem AWS Marketplace weiter ausbaut“, sagt Terry Hanold, Vice President, AWS Platform and Marketplace, Amazon Web Services, Inc. „In der Cloud ist Security eine gemeinsame Verantwortung und die Verfügbarkeit von Sophos Secure OS auf dem AWS Marketplace bietet Kunden eine weitere gute Option, zusätzliche Sicherheits-Layer zu ihren Enterprise-Applikationen auf AWS hinzuzufügen.“

Sophos in den sozialen Medien:

Facebook: <https://www.facebook.com/SophosITSicherheit?fref=ts>

Sophos Blog: <http://sophosblog.de>

Naked Security News: <http://nakedsecurity.sophos.com/>

Über Sophos

Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Sophos' Complete-Security-Lösungen als den besten Schutz vor komplexen IT-Bedrohungen und Datenverlust. Sophos bietet dafür preisgekrönte Verschlüsselungs-, Endpoint-Security-, Web-, Email-, Mobile- und Network Security-Lösungen an, die einfach zu verwalten, zu installieren und einzusetzen sind. Das Angebot wird von einem weltweiten Netzwerk eigener Analysezentren, den SophosLabs, unterstützt.

Sophos hat seinen Hauptsitz in Boston, USA, und Oxford, Großbritannien. In Deutschland hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Wiesbaden und ist in Österreich und der Schweiz je an einem Standort vertreten. Weitere Informationen unter www.sophos.de.

Pressekontakt:

Sophos

Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA

joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lücht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Christiane Capps, +49-174-3335550

Ulrike Masztalerz, +49-40-484434

sophos@tc-communications.de