



Sophos im Doppelpass mit Cloud-Spezialisten

Wiesbaden, 16. April 2015 – Nicht nur die aktuelle Bundesligasaison steuert auf ihren Höhepunkt zu, auch bei Sophos wird zu einer neuen Partie in Sachen Cloud-Offensive angepöf. Im Rahmen des Channel Support Programms bietet der IT-Security-Spezialist seinen Partnern die einmalige Gelegenheit, Bundesligatrikots eigener Wahl der kommenden Bundesligasaison 15/16 zu gewinnen. Natürlich mit individuellem Namen und Wunschnummer auf der Rückseite. Einzige Voraussetzung, um bestens für die nächsten Stadionbesuche gerüstet zu sein, ist die erfolgreiche Teilnahme am Cloud Sales Consultant Online Training von Sophos bis zum 31. Mai 2015. Alle erfolgreichen Teilnehmer haben die Chance, eines von fünf Originaltrikots zu gewinnen. Mehr Informationen zur Teilnahme gibt es im Sophos-Partnerportal oder bei den bekannten Ansprechpartnern.

„Wir treiben unseren 100-prozentigen Channel-Fokus weiter voran. Dazu gehören immer wieder spezielle Aktionen für unsere Partner“, so Helmut Nohr, Sales Director Sophos Deutschland. „Gerade im Cloud-Bereich verzeichnen wir extrem gute Zuwachszahlen, das Thema kommt hierzulande immer besser an. Mit speziellen Aktionen wie der sehr erfolgreichen Cloud Champions Tour im Frühjahr oder der Trikotverlosung jetzt wollen wir unsere Partner aktiv abholen und dazu animieren, in diesem Wachstumssegment vertreten zu sein. Das vielfältige Servicepotential mit unseren speziell auf die Partnerlandschaft abgestimmten Cloud-Lösungen bietet zahlreiche Möglichkeiten, neue Umsätze zu generieren.“

Über Sophos

Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Sophos' Complete-Security-Lösungen als den besten Schutz vor komplexen IT-Bedrohungen und Datenverlust. Sophos bietet dafür preisgekrönte Verschlüsselungs-, Endpoint-Security-, Web-, Email-, Mobile- und Network Security-Lösungen an, die einfach zu verwalten, zu installieren und einzusetzen sind. Das Angebot wird von einem weltweiten Netzwerk eigener Analysezentren, den SophosLabs, unterstützt.

Sophos hat seinen Hauptsitz in Boston, USA, und Oxford, Großbritannien. In Deutschland hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Wiesbaden und ist in Österreich und der Schweiz je an einem Standort vertreten. Weitere Informationen unter www.sophos.de.

Pressekontakt:

Sophos
Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA
joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications
Arno Lucht, +49-8081-954619
Thilo Christ, +49-8081-954617
Christiane Capps, +49-174-3335550
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198
sophos@tc-communications.de