

Datum: 4. Juni 2019

Danfoss positioniert seine Marke rund um Nachhaltigkeit und Megatrends

Mit einer hoch engagierten globalen Kampagne aktualisiert Danfoss, einer der weltweiten Markt- und Technologieführer in den Bereichen Kälte, Klima, Heizung, Motorenregelung und mobile Maschinen, seine Markenbotschaft mit dem bekannten Leitmotiv „Engineering Tomorrow“. Im Fokus steht die Rolle des Technologiekonzerns bei der Gestaltung einer besseren Zukunft mit Blick auf Nachhaltigkeit und Megatrends.

„Im Zuge der erfolgreichen Danfoss Wachstumsstrategie ‚Going Great‘ war es für uns ein konsequenter Schritt, die starke Marke Danfoss mit dem Leitmotiv ‚Engineering Tomorrow‘ um neue Dimensionen zu erweitern. Danfoss ist heute relevanter denn je und bietet Lösungen für die Megatrends, die unsere Welt verändern. Dies wollen wir unseren Kunden, den Politikern und Stakeholdern, den Talenten, die einen interessanten Arbeitsplatz suchen, und unseren engagierten Mitarbeitern, die jeden Tag die sprichwörtliche Extra-Meile gehen, klar und explizit vermitteln“, erklärt Kim Fausing, President und CEO von Danfoss.

Das Leitmotiv „Engineering Tomorrow“ wurde 2014 weltweit erfolgreich eingeführt. Heute, fünf Jahre später, ist es fest verwurzelt in der Markenidentität von Danfoss und wird durch das Leistungsversprechen des Unternehmens getragen. Danfoss entwickelt zukunftsorientierte, intelligente Technologien, die dazu beitragen, die Versorgung mit frischen Lebensmitteln zu verbessern und optimalen Komfort in privaten, gewerblichen und öffentlichen Gebäuden sicherzustellen. Gleichzeitig hilft Danfoss mit seinem Produktportfolio, energieeffiziente Infrastrukturen sowie vernetzte Systeme aufzubauen und erneuerbare Energiequellen besser zu nutzen.

Die Danfoss Markenstory ist heute so interessant wie nie zuvor

„Angesichts der aktuellen Entwicklungen im globalen Markt- und Technologieumfeld ist unsere Story heute so interessant wie nie zuvor. Dank unserer tiefen Engineering-Kompetenz halten wir Lösungen für die nachhaltige Transformation im Energiesektor bereit, liefern Antworten auf die Herausforderungen der wichtigsten Megatrends und sind auch als Arbeitgeber extrem attraktiv“, sagt Mette Munk, Head of Danfoss Group Branding. „Mit Blick auf diese wichtigen Themen haben wir die Danfoss Markenbotschaft noch einmal geschärft und aktualisiert.“

„Wir wollen die besten Talente aller Generationen gewinnen, deshalb geben wir ein Statement ab, das exakt zur Agenda unserer heutigen Welt passt“, ergänzt Ilonka Nussbaumer, Head of Human Resources bei Danfoss.

Weitere Informationen unter: <https://www.danfoss.com/en/about-danfoss/company/engineering-tomorrow/>

Bildunterschriften

- Kim Fausing, President und Chief Executive Officer, Danfoss
- Danfoss positioniert seine Marke rund um Nachhaltigkeit und Megatrends

Über Danfoss

Danfoss entwickelt Technologien, die es ermöglichen, schon heute eine bessere, intelligentere und effizientere Zukunft zu gestalten. In den weltweit wachsenden Städten unterstützt Danfoss die Versorgung mit frischen Lebensmitteln sowie den optimalen Komfort in privaten, gewerblichen und öffentlichen Gebäuden. Zugleich trägt das Unternehmen dazu bei, den Bedarf an energieeffizienter Infrastruktur, vernetzten Systemen und integrierter erneuerbarer Energie zu decken. Die Lösungen von Danfoss werden in Bereichen wie Kälte, Klima, Heizung, Motorenregelung und mobilen Maschinen eingesetzt, wobei die innovativen Technologien bis ins Jahr 1933 zurückreichen. Heute ist Danfoss in vielen Bereichen weltweit Marktführer, beschäftigt rund 28.000 Mitarbeiter und beliefert Kunden in mehr als 100 Ländern. Das Unternehmen befindet sich nach wie vor im Besitz der Gründerfamilie.

Danfoss in Deutschland

Danfoss ist seit 1952 in Deutschland vertreten und beschäftigt hier rund 1.900 Mitarbeiter. Deutschland ist europaweit der größte Markt des dänischen Unternehmens sowie nach den USA und China der drittgrößte weltweit. Danfoss ist mit allen vier Segmenten – Cooling, Heating, Power Solutions und Drives – sowie zwei Produktionsstandorten in Deutschland präsent. Deutscher Hauptsitz des Unternehmens ist Offenbach.

Weitere Informationen unter www.danfoss.de

Kontakt und weitere Informationen:

Mikkel Thrane

Head of Media Relations, Danfoss

Tel. 0045 2476 4796

E-Mail: mikkel.thrane@danfoss.com