

# *NuBON ab sofort mit Mobile Payment – Zusammenarbeit mit Computop*

*+++ Führender Payment Service Provider unterstützt die Multichannel-Plattform NuBON mit Payment-Lösung + Deutlich optimierte Kassenprozesse durch den NuBON ‚Easy checkout‘ +++*

*Hamburg, 11. November 2014: Die Multichannel-Plattform NuBON stellt Händlern innerhalb ihrer digitalen Kundenservices ab sofort auch Mobile Payment bereit. Hierfür kooperiert NuBON mit dem international führenden Payment Service Provider (PSP) Computop. Als Zahlungsmittel angeboten wird zunächst eine PIN-geschützte Kreditkartenzahlung via MasterCard® und Visa, weitere Zahlungsoptionen werden 2015 folgen. In Verbindung mit den bereits verfügbaren digitalen NuBON Services wie digitalen Kassenbons, Kundenkarten und Coupons beschleunigt die Integration des Mobile Payment den Checkout-Prozess an der Kasse deutlich.*

Die Otto-Tochter NuBON optimiert mit der automatisierten Verknüpfung ihrer digitalen Services die Komplexität stationärer Kassenprozesse am POS. So werden mit nur einer Identifikation – via einmaligem Smartphone-Scan – digitale Kundenkarten, mobile Coupons, mobiler Bezahlvorgang und digitale Belegerzeugung automatisch verarbeitet. Der sogenannte ‚Easy checkout‘ funktioniert dabei ohne Medienbrüche. Für Kunden und Kassenpersonal bedeutet das effizientere Prozesse und weniger Wartezeit.

Die technische Implementierung beim Händler vollzieht sich über eine direkte Schnittstellenanbindung an das Kassensystem. Diverse Kassensystemhersteller haben die NuBON Schnittstelle hierfür bereits integriert oder werden eine entsprechende Schnittstellenerweiterung anbieten.

### **Sicherheit und Komfort im Fokus**

Computop agiert in der Zusammenarbeit als technischer Dienstleister und ebnet Handelspartnern den Weg für eine problemlose und sichere Abwicklung ihrer Bezahlprozesse.

# Pressemitteilung



„Wir sind glücklich, mit Computop einen etablierten, verlässlichen und innovationsfreudigen Partner für den Zahlungsverkehr gewonnen zu haben“, so Norbert Gödicke, Geschäftsführer von NuBON. „Uns war es wichtig, eine sichere und langjährig standardisierte Payment-Lösung via Smartphone anzubieten. Dabei geht es nicht um den Ausbau von NuBON zu einem weiteren mobilen Zahlungsmittel, sondern um eine von Beginn an vorgesehene Funktionserweiterung, um mit dem ‚Easy checkout‘ Kassenprozesse zu optimieren und Warteschlangen zu reduzieren.“

Stephan Kück, Geschäftsführer von Computop: „NuBON war auf der Suche nach einer leistungsstarken Lösung um das Thema Mobile Payment umzusetzen. Dabei galt es, die hohen Anforderungen des ‚Easy checkout‘ zu erfüllen. Wir freuen uns, dass wir hierfür unser Know-how als Payment Service Provider einbringen konnten. Gleichzeitig ist NuBON eine interessante Ergänzung für das Computop-Portfolio.“

**Weitere Informationen unter:** [nubon.de](http://nubon.de) und [computop.de](http://computop.de).

## **Bildhinweis (Copyright für beide Bilder: NuBON)**

Bild 1: Infografik „NuBON Easy checkout“.

Bild 2: Norbert Gödicke, Geschäftsführer der NuBON GmbH & Co. KG

Bilder unter: [http://www.tc-communications.de/presse\\_lounge/computop.html](http://www.tc-communications.de/presse_lounge/computop.html)

## **Über NuBON**

Die NuBON GmbH & Co. KG ist Anbieter der gleichnamigen händler- und branchenübergreifenden Kundenbindungs-Plattform in den Bereichen digitaler Kassenboni, digitale Kundenkarten, Mobile Couponing und Mobile Payment. Deutschlandweit ist NuBON der erste Dienstleister, der diese Services in nur einer App anbietet. Für die genannten Dienste bindet NuBON weitere Systempartner flexibel ein. Das Unternehmen wurde Anfang 2013 gegründet und gehört mehrheitlich zur Otto Group.

## **Über Computop**

Computop ist ein führender globaler Payment Service Provider (PSP) und bietet richtlinienkonforme und sichere Lösungen in den Bereichen E-Commerce, Point of Sale, M-Commerce sowie Mail Order / Telephone Order (MOTO). Der Stammsitz des Unternehmens befindet sich seit seiner Gründung 1997 in Bamberg, Deutschland. Weitere eigenständige Vertriebsniederlassungen befinden sich in China, England sowie in den USA. Mit einem Kundennetzwerk von über 2.800 großen internationalen Händlern – unter anderem aus den Bereichen Handel, Reise und Spiele – verarbeitet Computop ein Volumen von über neun Milliarden US-Dollar jährlich. Das Unternehmen bedient global agierende Unternehmen wie C&A, Fossil, Metro Cash & Carry, Samsung und TUI. Durch den Asset-Deal mit der Otto-Gruppe steht das Computop Paygate ab sofort auch allen Händlern zur Verfügung, die EOS Payment im Einsatz hatten. In Kooperation mit seinem langjährig gewachsenen Netzwerk von Bankdienstleistern bietet Computop eine den modernen Marktbedürfnissen angepasste, komplette Multichannel-Lösung, die Händlern nahtlos integrierte Bezahlprozesse ermöglicht.

# Pressemitteilung



## **Pressekontakt**

Computop Wirtschaftsinformatik GmbH  
Frank Arnoldt  
Fon: 0951.98 00 90  
E-Mail: [frank.arnoldt@computop.com](mailto:frank.arnoldt@computop.com)  
Web: [www.computop.de/presse](http://www.computop.de/presse)

TC Communications  
Thilo Christ  
Fon: 08081.95 46 17  
E-Mail: [thilo.christ@tc-communications.de](mailto:thilo.christ@tc-communications.de)  
Web: [www.tc-communications.de](http://www.tc-communications.de)

