

Computops China Paygate beschleunigt Wachstum in Asien

Computop bietet mit führenden chinesischen PSPs umfassende Marktabdeckung in China

Bamberg, 24. März 2014 – Der internationale Payment Service Provider (PSP) Computop geht mit seiner Lösung China Paygate an den Start. Die Zahlungsplattform eröffnet in- und ausländischen Händlern den Zugang zu allen wichtigen Zahlungsmethoden und lokal ansässigen Banken sowie Acquirern in China – einschließlich Alipay, 99bill, China Union Pay sowie Yee Pay. Um eine zügige Zahlungsabwicklung innerhalb Chinas zu gewährleisten, betreibt Computop das China Paygate in Shanghai innerhalb des lokalen chinesischen Internet-Netzwerks. Einerseits profitieren Händler damit von geringeren Transaktions- und Implementierungskosten in China, andererseits beschleunigt diese Lösung die Zahlungsabwicklung und den Zahlungseingang. Computop stärkt mit dem China Paygate seine Position im weltweit zweitgrößten Markt für E-Commerce und forciert damit sein Wachstum in Asien.

“Die Expansion in neue Märkte ist nie einfach, doch lukrative Chancen gilt es zu ergreifen. Sofern ein Produkt in den Markt passt, verspricht die rasant wachsende chinesische Wirtschaft vielen Einzelhändlern glänzende Zukunftsperspektiven. Das Engagement wird sich lohnen,

wenn man es richtig angeht“, erläutert Ralf Gladis, Geschäftsführer von Computop. „Die Verbraucher folgen beim sensiblen Thema Geld jedoch gern Ihren Gewohnheiten. Im Gegensatz zur westlichen Welt werden Kreditkarten für den Online-Einkauf in China kaum genutzt, so dass Händler die von Chinesen bevorzugten Zahlungsmethoden wie Online-Überweisungen und E-Wallets anbieten müssen. Hier kommt unser China Paygate ins Spiel, das die Online-Händler automatisch mit einer Reihe lokaler Zahlungsmethoden unterstützt.“

Das Paygate bietet dem Händler über eine einheitliche Schnittstelle eine Vielzahl von Zahlungsarten, die dem Kunden eine große Auswahl an Zahlungsoptionen bietet und dadurch Bestellabbrüche vermeidet. Außerdem unterscheiden sich die lokalen Gebührenstrukturen von den westlichen Gewohnheiten und sind deshalb für westliche Händler schwer zu bewerten. China Paygate bietet Händlern in China ein Least Cost Routing für größtmögliche Marktabdeckung bei möglichst geringen Kosten.

China Paygate ist das Ergebnis einer Weiterentwicklung auf Basis der zu Jahresbeginn vorgestellten neuen Version 6.0 vom Computop Paygate. Das aktuelle Release der globalen Multichannel-Zahlungsplattform verfügt über neue Funktionen, die Online-Händler beim Zahlungsverkehr in nationalen und internationalen Märkten unterstützen. Computop Paygate 6.0 erweitert

dabei die Auswahl an internationalen und lokalen Zahlarten in aufstrebenden Märkten wie China, Brasilien, Lateinamerika sowie Russland und Osteuropa.

Den lokalen Support und Serverbetrieb gewährleisten Computop-Mitarbeiter in Shanghai und Hongkong. Die Präsenz in China bietet lokales Expertenwissen und ein starkes Partner-Netzwerk. Davon profitieren Kunden wie beispielsweise illycaffè, die ihr E-Commerce-Engagement in dieser Region verstärken wollen.

“Computop arbeitet seit fast drei Jahren in China und hat dabei enge Beziehungen zu lokalen Partnern und Zahlungsdienstleistungen aufgebaut. Ein wichtiger Erfolgsfaktor in diesem Markt ist die Anzahl der Banken, mit denen ein PSP verbunden ist, da diese den direkten Zugang zum Endkunden ermöglichen. Unser Know-how und unsere Erfahrungen vor Ort sind in die Entwicklung vom China Paygate eingeflossen, so dass wir Online-Händlern jetzt Türen in den vielversprechenden chinesischen Markt öffnen können“, erklärt Ralf Gladis.

Über Computop

Computop ist ein führender globaler Payment Service Provider (PSP) und bietet richtlinienkonforme und sichere Lösungen in den Bereichen E-Commerce, Point of Sale, M-Commerce sowie Mail Order / Telephone Order (MOTO). Der Stammsitz des Unternehmens befindet sich seit seiner Gründung 1997 in Bamberg, Deutschland. Weitere eigenständige Vertriebsniederlassungen befinden sich in China, England sowie in den USA. Mit einem Kundennetzwerk von über 2.800 großen internationalen Händlern - unter anderem aus den Bereichen Handel, Reise und Spiele - verarbeitet Computop ein Volumen von über neun Milliarden US-Dollar jährlich. Das Unternehmen bedient global agierende Unternehmen wie C&A, Fossil, Metro Cash & Carry, Samsung und TUI. In Kooperation mit seinem langjährig gewachsenen Netzwerk von Bankdienstleistern bietet Computop eine den modernen Marktbedürfnissen angepasste, komplette Multi-Channel-Lösung, die Händlern nahtlos integrierte Bezahlprozesse ermöglicht.

Weitere Informationen finden Sie unter www.computop.com sowie www.youtube.de/ComputopTV.

Über Computop Paygate

Das Computop Paygate ist eine PCI-zertifizierte Bezahlplattform, die Multi-Channel-Dienstleistern und Händlern sichere Payment-Lösungen sowie eine wirksame Betrugsprävention für internationale Märkte bietet. Über ein zentrales Interface ermöglicht das Computop Paygate Händlern den Zugang zu über fünfzig und damit allen relevanten lokalen und internationalen Bezahlssystemen in den Bereichen E-Commerce, M-Commerce und Point of Sale. Führende Anbieter von E-Commerce-Lösungen wie beispielsweise Demandware, Gambio, hybris, Intershop, Magento, Oxid eSales, SAP Business ByDesign und Websale unterstützen das Computop Paygate als eine präferierte Payment-Service-Lösung für globale Bezahlverfahren. Als White-Label-Lösung steht das Computop Paygate auch Banken und Payment Service Providern zur Verfügung, damit diese ihren Geschäftskunden ein sicheres und nahtlos integriertes Bezahlssystem anbieten können.

Pressekontakt

Computop Wirtschaftsinformatik GmbH
Frank Arnoldt
Fon: 0951.98 00 90
E-Mail: frank.arnoldt@computop.com
Web: www.computop.de/presse

TC Communications
Thilo Christ
Fon: 08081.95 46 17
E-Mail: thilo.christ@tc-communications.de
Web: www.tc-communications.de