

PRESSEINFORMATION



Partnerschaft von Computop und CardinalCommerce minimiert Betrug im E-Commerce

Die Kooperation von Computop und CardinalCommerce ermöglicht Händlern regelbasierte Secure-Payment-Lösungen zur Optimierung der Konversionsrate bei 3D-Secure-Kreditkartenzahlungen im Online- und Mobile-Commerce.

Bamberg, 14. Oktober 2015 – Kreditkartenzahlungen besitzen weltweit ein äußerst hohes Betrugspotenzial. Durch die Kooperation vom internationalen Payment Service Provider (PSP) der ersten Stunde Computop und CardinalCommerce als Anbieter von Remote Payment Services profitieren Händler ab sofort von erweiterten Services zur Betrugsprävention im Computop Paygate: Eine regelbasierte Verbraucher-Authentifizierung minimiert bei Kreditkartenzahlungen die Zahl der 3D-Secure-Verifizierungen und steigert die Konversionsrate nachhaltig.

Händler können dabei im Computop Paygate eigene Regeln definieren, mit denen eine 3D-Secure-Authentifizierung bei Kreditkartenzahlungen ausgesetzt werden soll. Erfüllt eine Transaktion die hinterlegten Regeln wie etwa ein bestimmtes Herkunftsland oder ein maximaler Warenkorbwert, wird sie ohne 3D-Secure-Verfahren durchgeführt. Mit starkem Fokus auf eine flächendeckende Betrugsprävention werden die Consumer Experience gesteigert und gleichzeitig die Kaufabbrüche während des Checkout-Prozesses reduziert. Händler erhalten zudem eine Zahlungsgarantie auf Kreditkartenzahlungen, die durch das System freigegeben wurden.

Viele Kunden brechen den Bezahlvorgang oder gar den gesamten Bestellvorgang ab, wenn Sie zur Eingabe ihres 3D-Secure-Codes aufgefordert werden. Sie empfinden die 3D-Secure Verifizierung als

Computop
Wirtschaftsinformatik GmbH
Schwarzenbergstraße 4
96050 Bamberg
Tel.: +49 (0)951.98009-0
Mail: info@computop.com
Web: <http://www.computop.de>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

PRESSEINFORMATION



umständlich, haben ihren Code nicht zur Hand oder ihre Kreditkarte ist nicht zum 3D-Secure-Verfahren zugelassen. Die Consumer Authentifizierung von CardinalCommerce überprüft anhand interner sowie händlerspezifischer Regeln, ob eine Kreditkartenzahlung die 3D-Secure Verifizierung durchlaufen muss. Ohne Angst vor Betrug haben zu müssen, können Händler ihren Kunden einen komfortablen und zugleich sicheren Bezahlprozess ohne 3D-Secure anbieten. Der Vorteil dabei: Der einfach gehaltene Checkout ohne 3D-Secure reduziert die Kaufabbruchrate während des Bezahlvorgangs, maximiert die Umsätze bei Kreditkartentransaktionen und bietet zudem eine Zahlungsgarantie für Händler.

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Computop und die Möglichkeit, unsere Lösung zur Betrugsprävention über das Computop Paygate weltweit anbieten zu können“, erklärt Alasdair Rambaud, Senior Vice President Merchant Services bei CardinalCommerce. „Unsere Kunden profitieren so von einer ausgereiften Betrugsprävention sowie von einem optimalen Zahlungsmittelmix für globale Märkte.“

„Die Partnerschaft mit CardinalCommerce zeigt, dass wir weiterhin unser Ziel verfolgen, unsere Kunden die beste Bezahlplattform mit ‚State of the Art‘-Sicherheits-Services zu bieten“, erklärt Ralf Gladis, Gründer und Geschäftsführer von Computop. „Gemeinsam mit CardinalCommerce bieten wir unseren Kunden sichere Kreditkartenzahlungen gepaart mit Zahlungsgarantien und verbesserter Konversionsrate.“

Computop
Wirtschaftsinformatik GmbH
Schwarzenbergstraße 4
96050 Bamberg
Tel.: +49 (0)951.98009-0
Mail: info@computop.com
Web: <http://www.computop.de>

PRESSEINFORMATION



Über Computop

Computop ist ein führender globaler Payment Service Provider (PSP) und bietet sicheren Zahlungsverkehr und Betrugsprävention weltweit für E-Commerce, POS, Callcenter sowie M-Commerce. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich seit Gründung 1997 in Bamberg, Deutschland. Als Global Player verfügt der PSP über eigenständige Vertriebsniederlassungen in China, Hongkong, England sowie in den USA.

Das Kundennetzwerk von Computop umfasst große internationale Firmen aus den Branchen Handel, Dienstleistungen, Reise und Gaming. Computop bedient weltweit agierende Unternehmen wie Bigpoint, C&A, Fossil, Metro Cash & Carry, Samsung und Swarovski. Durch sein Kundennetzwerk und die Zusammenarbeit mit dem globalen Marktplatz Rakuten wickelt Computop jährlich für über 10.000 Händler Zahlungstransaktionen im Wert von 14 Milliarden US Dollar ab. Seit dem jüngsten Asset-Deal mit der Otto-Gruppe nutzen alle 100 Otto-Handelsmarken das Computop Paygate, die zuvor EOS Payment im Einsatz hatten. In Kooperation mit seinem weltweiten Netzwerk von Bank- und Technologiepartnern bietet Computop eine den modernen Marktbedürfnissen angepasste Multi-Channel-Payment-Lösung, die Händlern nahtlos integrierte Bezahlprozesse weltweit ermöglicht. Mehr Informationen unter www.computop.com.

Pressekontakt

Computop Wirtschaftsinformatik GmbH
Frank Arnoldt
Fon: 0951.98 00 90
E-Mail: frank.arnoldt@computop.com

TC Communications
Thilo Christ
Fon: 08081.95 46 17
E-Mail: thilo.christ@tc-communications.de
Web: www.tc-communications.de

Computop
Wirtschaftsinformatik GmbH
Schwarzenbergstraße 4
96050 Bamberg
Tel.: +49 (0)951.98009-0
Mail: info@computop.com
Web: <http://www.computop.de>