



Sophos Showcase veredelt Partner-Webseiten

Neues und ohne Fachwissen nutzbares Webtool garantiert Partnern aktuelle Produktinformationen auf ihrer Homepage und spart Zeit bei der Webseiten-Pflege

Wiesbaden, 8. Dezember 2015 – Sophos stellt seinen Partnern seit kurzem mit „Sophos Showcase“ ein neues, kostenloses Vertriebstool im Partnerportal zur Verfügung. Damit können Partner ganz einfach und ohne spezielles Know-how in nur drei Schritten und innerhalb weniger Minuten Sophos-Produktinformationen in ihre Webseite einbinden. Dank des Website-Syndication-Tools stehen Kunden aktuelle Neuigkeiten ohne Eigenaufwand zeitnah online zur Verfügung. Gleichzeitig ist bei den eingebundenen Inhalten die Referral-ID des Partners hinterlegt, so dass die Webseite des Partners zur Lead-Generierung dient. Qualifizierte Leads erhält der Partner dabei direkt von Sophos per E-Mail. Das neue Vertriebstool ist in den Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch, Spanisch und Japanisch verfügbar sowie kostenlos im Sophos-Partnerportal in der Rubrik „Vertrieb und Marketing“ erhältlich.

„Mit ‘Sophos Showcase‘ bieten wir unseren Partnern erneut ein innovatives Tool an, das die tägliche Arbeit erleichtert und als zusätzlicher Service für die Kunden genutzt werden kann“, so Sebastian Fiene, Channel Marketing Manager bei Sophos. „Wir haben bereits sehr positives Feedback von unseren Partnern erhalten, wobei vor allem die Erleichterung der Arbeit im Vertrieb und in der Administration im Vordergrund steht. Dieser Vorteil wird dadurch gewährleistet, dass aktuelle Sophos-Informationen nach Einbinden von ‚Sophos Showcase‘ automatisch auf der Webseite des Partners zur Verfügung stehen. Die Wartung erfolgt über uns, der Partner kann sich auf sein Geschäft konzentrieren.“

Über Sophos

Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Sophos' Complete-Security-Lösungen als den besten Schutz vor komplexen IT-Bedrohungen und Datenverlust. Sophos bietet dafür preisgekrönte Verschlüsselungs-, Endpoint-Security-, Web-, Email-, Mobile- und Network Security-Lösungen an, die einfach zu verwalten, zu installieren und einzusetzen sind. Das Angebot wird von einem weltweiten Netzwerk eigener Analysezentren, den SophosLabs, unterstützt.

Sophos hat seinen Hauptsitz in Boston, USA, und Oxford, Großbritannien. In Deutschland hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Wiesbaden und ist in Österreich und der Schweiz je an einem Standort vertreten. Weitere Informationen unter www.sophos.de.

Pressekontakt:

Sophos

Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA

joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lucht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Christiane Capps, +49-174-3335550

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

sophos@tc-communications.de