

maincubes Standortstrategie zahlt sich aus, auch im Falle eines Brexit

Frankfurt, 12. Oktober 2016 – Der Rechenzentrumsbetreiber maincubes punktet mit beiden heutigen Rechenzentrumsstandorten in Frankfurt Main (Deutschland) und Schiphol bei Amsterdam (Niederlande). Erste Unternehmen und Investoren sehen nach dem Brexit-Votum den seither beliebten Europa-Hub UK kritischer und tendieren dazu abzuwarten oder ihre Investitionen und IT gleich an einen passenden Ort auf dem europäischen Festland zu verlegen.

Auch internationale Rechenzentrumsbetreiber sehen den möglichen Austritt der Briten aus der EU kritisch. Wirtschafts- und IT-Experten sprechen davon, dass bereits heute neue oder geplante Rechenzentren entweder aufgeschoben oder sogar an einen anderen europäischen Standort verlegt werden (ComputerWeekly <http://bit.ly/2biRvKQ>). Investoren sehen nach einem Brexit ein höheres Risiko für den freien Datentransfer zwischen der EU und UK. Derartige Reaktionen hatten Marktexperten bereits direkt nach dem Votum vorausgesagt und nun könnte sich diese Einschätzung bestätigen.

Auch die Immobilien Projektentwicklungs- und Investmentgesellschaft Art-Invest gehört zu den großen Investoren im Rechenzentrumsumfeld, die unter anderem auch die maincubes Rechenzentren finanziert. Die Strategie, mit maincubes one ein hochmodernes Rechenzentrum in Frankfurt am Main zu bauen und auch die Investitionen in das neu zugekaufte Rechenzentrum in Schiphol bei Amsterdam, erweist sich als richtig im Falle eines Brexit. So war es seither für amerikanische oder asiatische Firmen sehr attraktiv, ihre europäische Zentrale in UK zu positionieren, um Kunden und weitere europaweit verteilte Geschäftsstellen von dort aus zu steuern und mit IT-Dienstleistungen zu versorgen. Die erhöhten Anfragen für Rechenzentrumsfläche von Unternehmen, die klassischerweise ihre Europazentrale in UK betreiben, zeigen konkrete Reaktionen auf das Brexit-Votum, auch bei maincubes.

„Die Strategie, unsere Lokationen im ersten Schritt auf dem europäischen Festland auszubauen, hat sich bestätigt. Natürlich konnten auch wir das Brexit-Votum nicht voraussehen. Aber wir haben diverse strategische Wirtschaftsknotenpunkte in Europa für unseren Rechenzentrenausbau definiert, anstatt wie viele andere auf einen zentralen Punkt wie beispielsweise London zu setzen. Dies zahlt sich nun aus

und wir haben heute schon Anfragen von Unternehmen, die ein paar Monate zuvor wenig daran interessiert waren, ihre IT auf dem europäischen Festland zu etablieren. Denn weshalb sollte ein Unternehmen seine Zentrale und IT für Europa außerhalb der EU betreiben?“, resümiert Gunter Papenberg, Strategy & Marketing Director bei maincubes, die Situation.

maincubes one: Data Center der Extraklasse

Neben der Vermietung von Rechenzentrumsfläche an strategischen Standorten in Europa bietet maincubes Services, die deutlich über die klassischen Leistungen von Co-Location-Rechenzentrumsbetreibern hinausgehen. Die maincubes Premium-Services umfassen unter anderem eine sehr schnelle Reaktionszeit, individuelle Vertrags-Bundles sowie technische Services wie DCIM, welche technische Komponenten des Rechenzentrumsbetriebs und die IT der Kunden für eine bessere Ressourcenauslastung zusammenführen.



maincubes

maincubes ist ein deutsches Rechenzentrumsunternehmen mit internationalen Lokationen. Der Hauptsitz ist in Frankfurt am Main. maincubes steht für die neue Rechenzentrumsgeneration, bei der nicht nur Leistung und Wirtschaftlichkeit in einem deutlich verbesserten Verhältnis als üblich zueinander stehen. Neben der Vermietung von Rechenzentrumsfläche bietet maincubes auch Premium-Services, die deutlich über die klassischen Leistungen von Co-Location-Rechenzentrumsbetreibern hinaus gehen. Die maincubes Premium-Services umfassen beispielsweise deutlich schnellere Reaktionszeiten, individuelle Vertrags-Bundles sowie DCIM-Services, welche technische Komponenten des Rechenzentrumsbetriebs und die IT der Kunden für eine bessere Ressourcenauslastung zusammenführen.

Mit dem Frankfurter Objekt maincubes one hebt der Rechenzentrumsbetreiber den Colocation-Markt auf ein neues Niveau. maincubes one steht für außergewöhnlich hohe Energieeffizienz, Wirtschaftlichkeit und Sicherheit durch ein neuartiges Raumdesign in Verbindung mit innovativer Technologie. maincubes one hat den deutschen Rechenzentrumspreis 2012 für visionäre Rechenzentrumsarchitektur erhalten und steht für Nachhaltigkeit sowie einen ökologischen Betrieb durch ein neues und zukunftsorientiertes Design.
www.maincubes.com

Pressekontakt:

maincubes one GmbH
Gunter Papenberg
Strategy & Marketing Director
Tel: +49 69 3487991-50
Mail: gunter.papenberg@maincubes.com
Web: www.maincubes.com

TC Communications
Thilo Christ
Tel: +49 8081 95 46 17
Mail: t.christ@tc-communications.de
Web: www.tc-communications.de
Web: http://www.tc-communications.de/presse_lounge/