

Game Changer: Computop übernimmt Payment für Bigpoint

Die Zahlungsplattform Computop Paygate ermöglicht dem international agierenden Spieleentwickler Bigpoint eine sichere und zuverlässige Abwicklung lokaler und internationaler Zahlungen für seine Kunden in wichtigen Märkten weltweit

London – 8. Juni 2016 – [Computop](#), ein führender Payment Service Provider (PSP), unterstützt das Online-Gaming-Unternehmen [Bigpoint](#) bei der Monetarisierung seiner Spieleprodukte in internationalen Märkten. Der internationale Spieleentwickler und Publisher Bigpoint bietet 385 Millionen registrierten Nutzern in 200 Ländern mehr als 180 Zahlarten an und wickelt auf seiner Spieleplattform täglich mehr als eine Milliarde Transaktionen ab.

Seit der Gründung 2002 gehen Bigpoint-User ihrem Spielvergnügen mit den kostenfreien Online-Games auf verschiedenen Geräten nach. Sie entscheiden dabei selbst, ob sie kostenfrei spielen oder ihren Spielspaß durch Mikrotransaktionen innerhalb des Spiels steigern.

Das Computop Paygate unterstützt die Zahlungsabwicklung von Bigpoint in verschiedenen Regionen, darunter West- und Osteuropa sowie Nord- und Südamerika. In Zusammenarbeit mit Computop konnte Bigpoint schnell neue Territorien erschließen: Als Global Player mit lokalen Teams kennt Computop die Anforderungen in zahlreichen Ländern und stellt den Bigpoint-Kunden für jede Region die passenden Zahlarten zu Verfügung.

„Die richtige Kombination von Zahlungsmethoden hat direkten Einfluss auf unsere Konversionsraten“, bestätigt Nils Plohmann, Lead Payment Manager der Bigpoint GmbH. „In Brasilien besitzt Computop beispielsweise eine Verbindung zu dem lokalen Zahlungsdienstleister PagBrasil, der uns beliebte brasilianische Zahlarten zur Verfügung stellt. Durch den Einsatz von lokalen Zahlarten mit PagBrasil stieg die Konversionsrate unserer Online-Transaktionen deutlich.“

Die große Auswahl an Acquireern, die im Computop Paygate integriert sind, gibt Bigpoint die Flexibilität, schnell und einfach die Zahlungsdienstleister mit der besten Konversionsrate einzusetzen. So wurde in den USA beispielsweise ein Test mit Chase Paymentech realisiert. „Mit der Unterstützung von Computop konnten wir ganz leicht herausfinden, ob die Zahlungsabwicklung über Chase Paymentech von unseren US-amerikanischen Kunden besser angenommen würde. Das Ergebnis war beeindruckend: wir konnten auf einem unserer Top Five-Märkte einen Sprung der Konversionsrate um 20-30% erzielen“, sagt Plohmann.

„Unsere detaillierte Kenntnis der internationalen und lokalen Zahlarten helfen Bigpoint, in neue Märkte zu expandieren und Kunden hinzuzugewinnen“, ergänzt Computop-CEO Ralf Gladis. „Im Gegensatz zu vielen Wettbewerbern verkauft Computop keine Finanzdienstleistungen. Deshalb haben Kunden wie Bigpoint eine große Auswahl lokaler Spezialisten, um sich in jeder Region den Finanzdienstleister auszusuchen, der im jeweiligen Markt den größten Erfolg ermöglicht.“

PRESSEINFORMATION



Über Bigpoint

Bigpoint ist einer der weltweit führenden Entwickler und Publisher von Onlinespielen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg kreiert qualitativ hochwertige Titel im Bereich Browser-, Download- und Mobilegames. Diese Spiele werden über bigpoint.com und in Kooperation mit über 1.000 internationalen Vertriebspartnern und Medienhäusern weltweit angeboten.

Mitarbeiter aus mehr als 35 Ländern nutzen die neuesten Technologien, um die Games-Branche mit innovativen Spielkonzepten zu bereichern. Sie setzen international Standards, um den Erwartungen von über 350 Millionen Gamern in mehr als 200 Ländern gerecht zu werden. Jedes der über 40 Onlinegames in Bigpoints Portfolio ist grundsätzlich kostenlos spielbar. Durch Mikrotransaktionen haben Nutzer die Möglichkeit, ihren Spielfortschritt zu beschleunigen.

Viele Bigpoint-Titel sind mit internationalen Jury- und Publikumspreisen ausgezeichnet worden, beispielsweise gewann Shards of War den Deutschen Entwicklerpreis 2014 und den Game Connection Award 2015.

Zusätzlich zu seinem Hauptsitz in Hamburg unterhält Bigpoint ein Entwicklerstudio in Berlin, ein Mobilegame-Studio in Lyon sowie verschiedene Vertriebsniederlassungen in Europa, den USA und Asien.

Mehr Informationen und Pressematerialien finden Sie auf <http://www.bigpoint.net>.

Über Computop

Computop ist ein führender globaler Payment Service Provider (PSP) und bietet sicheren Zahlungsverkehr und Betrugsprävention weltweit für E-Commerce, POS, Callcenter sowie M-Commerce. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich seit Gründung 1997 in Bamberg, Deutschland. Als Global Player verfügt der PSP über eigenständige Vertriebsniederlassungen in China, England sowie in den USA. Das Kundennetzwerk von Computop umfasst große internationale Firmen aus den Branchen Handel, Dienstleistungen, Reise und Gaming. Computop bedient weltweit agierende Unternehmen wie C&A, Fossil, Metro Cash & Carry, Samsung und Swarovski. Durch sein Kundennetzwerk und die Zusammenarbeit mit dem globalen Marktplatz Rakuten wickelt Computop jährlich für über 10.000 Händler Zahlungstransaktionen im Wert von 17 Milliarden US Dollar ab. Seit dem jüngsten Asset-Deal mit der Otto-Gruppe nutzen alle 100 Otto-Handelsmarken das Computop Paygate, die zuvor EOS Payment im Einsatz hatten. In Kooperation mit seinem weltweiten Netzwerk von Bank- und Technologiepartnern bietet Computop eine den modernen Marktbedürfnissen angepasste Multi-Channel-Payment-Lösung, die Händlern nahtlos integrierte Bezahlprozesse weltweit ermöglicht. Mehr Informationen unter www.computop.com.

Pressekontakt

Computop Wirtschaftsinformatik GmbH
Simon Zentgraf
T: 0951.98 00 9 8264
simon.zentgraf@computop.com

TC Communications
Thilo Christ
T: 08081.95 46 17
thilo.christ@tc-communications.de
www.tc-communications.de

Computop Wirtschaftsinformatik GmbH

Schwarzenbergstraße 4, 96050 Bamberg, T: +49 951.98009-0, info@computop.com, www.computop.com

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite 2 von 2