



## Sophos schwört seine Partner auf die Zukunft ein

*Mehr als 750 Teilnehmer bei der europäischen „This is Next Gen“-Ausgabe der Partnerkonferenz in Lissabon; Top-Awards gingen an Bechtle und MarcanT*

**Wiesbaden, 11. Mai 2017** – Mehr als 750 Teilnehmer folgten Sophos bei seiner diesjährigen Partnerkonferenz in Lissabon in die Zukunft der IT-Sicherheit. Unter dem Motto „This is Next Gen“ präsentierte das IT-Security-Unternehmen nicht nur seinen technologischen Ansatz, um weiter marktführend agieren zu können, sondern stellte den Partnern auch neue Eckpunkte seiner 100-Prozent-Channel-Strategie vor.

Diese Aufgabe übernahmen CEO Kris Hagerman, Mike Valentine (SVP Worldwide Sales) und Dan Schiappa (SVP & GM Enduser and Network Security Groups) im Lissaboner Kongress Center höchstpersönlich und standen auch im Anschluss für persönliche Networking-Gespräche zur Verfügung. In den anschließenden Breakout-Sessions standen Themen wie Synchronized Security, die Managementplattform Central, Next Gen Endpoint-Lösungen oder die Entwicklung im Bereich Next Gen Firewall im Fokus. Aber auch über allgemeine IT-Security-Themen wie das Internet of Things oder Ransomware-Attacken konnten sich die Partner von Experten informieren lassen. Erstmals werden in diesem Jahr die wichtigsten Vorträge im Anschluss an den Event im Rahmen einer Virtual Partner Conference für alle Sophos-Partner online zur Verfügung gestellt.

Weiteres Highlight war die Auszeichnung verdienter Sophos-Partner im Rahmen eines Gala-Abends. So wurden Bechtle zum Top Performer of the Year und MarcanT zum New Partner of the Year ernannt. Weitere Awards erhielten die medialine AG (Top Regional Excellence Partner of the Year) und Fundamental Consulting (Regional Discover Partner of the Year).

„Unsere Partnerkonferenzen machen immer wieder deutlich, welchen Unterschied der direkte Kontakt macht“, so Helmut Nohr, Channel Sales Director Deutschland. „Für uns ist es extrem wichtig, unsere Partner persönlich über die Neuerungen bei Sophos zu informieren und ein unmittelbares Feedback zu bekommen. Dieses Networking macht es erst möglich, unsere Synchronized Security Strategie perfekt auf das Channel-Business abzustimmen und das Fundament für einen langanhaltenden Geschäftserfolg zu legen. Die diesjährige Partnerkonferenz mit über 750 Teilnehmern hat wieder einmal eindrucksvoll bewiesen, dass wir im Channel genau die richtigen Impulse setzen, und den Partnern mit unseren technischen Innovationen einen exklusiven Mehrwert bieten, der im immer härteren Konkurrenzkampf entscheidend ist.“

### **Über Sophos**

Sophos ist führender Anbieter von Endpoint- und Network-Security-Lösungen der nächsten Generation. Als Pionier der Synchronized Security entwickelt Sophos sein innovatives Portfolio an Endpoint-, Netzwerk-, Verschlüsselungs-, Web-, E-Mail- und mobilen Security-Lösungen, die miteinander kommunizieren. Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Lösungen von Sophos mit hervorragendem Schutz vor anspruchsvollen Bedrohungen und Datenverlust. Sophos Produkte sind exklusiv über den weltweiten Channel mit mehr als 26.000 registrierten Partnern erhältlich.

Sophos hat seinen Hauptsitz in Oxford, Großbritannien, und wird an der Londoner Börse unter dem Symbol "SOPH" öffentlich gehandelt. Weitere Informationen unter [www.sophos.de](http://www.sophos.de)

**Pressekontakt:**

Sophos  
Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA  
[joerg.schindler@sophos.com](mailto:joerg.schindler@sophos.com), +49-721-25516-263

TC Communications  
Arno Lücht, +49-8081-954619  
Thilo Christ, +49-8081-954617  
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198  
Ariane Wendt +172 4536839  
[sophos@tc-communications.de](mailto:sophos@tc-communications.de)