



## Sophos macht seine Partner zu Stars

*Mehr als 700 Teilnehmer bei der europäischen Ausgabe in Cannes; Top-Partner-Awards gingen an ito consult, EnBitcon und Comparex*

**Wiesbaden, 26. April 2016** – Mehr als 700 Teilnehmer verzeichnete Sophos bei seiner diesjährigen Partner-Konferenz in Cannes. Damit standen die Sophos-Partner als IT-Security-Stars rund drei Wochen vor den Hollywood-Stars, die in Kürze zu den weltbekanntesten Filmfestspielen anreisen, auf der berühmten Treppe hinauf zum Palais des Festivals. Das symbolträchtige Tagungsgebäude war die passende Kulisse, um die Scheinwerferstrahlen auf die neuen Lösungen, Strategien und Aktionen auszurichten.

Neben den Hauptvorträgen der Firmenspitze mit Rednern wie CEO Kris Hagerman oder Mike Valentine, SVP Worldwide Sales, konnten sich die Partner in den weiteren Präsentationen gezielt über strategische, vertriebliche und technische Details informieren. Dabei standen vor allem die Neuigkeiten zu Synchronized Security sowie den aktuellen Produkt-Updates in Sachen UTM (Unified Threat Management), MDM (Mobile Device Management), Cloud und klassische Enduser Security auf dem Programm. Natürlich spielte auch der 100prozentige Partnerfokus mit exklusiven Services, wie zum Beispiel dem brandneuen MSP-Programm, eine entscheidende Rolle.

Weiteres Highlight war die Auszeichnung verdienter Sophos-Partner. So wurde ito consult zum Top Performer of the Year, EnBitcon zum New Partner of the Year und Comparex zum European Synchronized Security Partner of the Year ernannt. Weitere Awards erhielten Bechtle AG (Top Regional Excellence Partner of the Year) und Dreger Consulting GmbH & Co. KG (Discover Partner of the Year), die Preise aus der Hand von Helmut Nohr, Director Channel bei Sophos für Deutschland, entgegennahmen.

Für den Blick über den Tellerrand hinaus sorgte Skater-Legende Tony Hawk. Der Sportler gab Einblicke in sein einzigartiges Leben und die Motivation hinter seiner Karriere – inklusive Autogrammstunde natürlich. An den Abenden stand Networking in klassischen Cote-d'Azur-Kulissen statt. Der Sundowner am Strand der Flaniermeile Croisette begeisterte die Partner ebenso wie das James-Bond-Gala-Dinner in einer Burganlage.

**Fotos mit Bildunterschriften zur Partner-Konferenz sind unter folgendem Link erhältlich:**

[http://www.tc-communications.de/presse\\_lounge/sophos.html](http://www.tc-communications.de/presse_lounge/sophos.html)

## Über Sophos

Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Sophos' Complete-Security-Lösungen als den besten Schutz vor komplexen IT-Bedrohungen und Datenverlust. Sophos bietet dafür preisgekrönte Verschlüsselungs-, Endpoint-Security-, Web-, Email-, Mobile- und Network Security-Lösungen an, die einfach zu verwalten, zu installieren und einzusetzen sind. Das Angebot wird von einem weltweiten Netzwerk eigener Analysezentren, den SophosLabs, unterstützt.

Sophos hat seinen Hauptsitz in Boston, USA, und Oxford, Großbritannien. In Deutschland hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Wiesbaden und ist in Österreich und der Schweiz je an einem Standort vertreten. Weitere Informationen unter [www.sophos.de](http://www.sophos.de).

### Pressekontakt:

Sophos  
Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA  
[joerg.schindler@sophos.com](mailto:joerg.schindler@sophos.com), +49-721-25516-263

TC Communications  
Arno Lucht, +49-8081-954619  
Thilo Christ, +49-8081-954617  
Christiane Capps, +49-174-3335550  
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198  
[sophos@tc-communications.de](mailto:sophos@tc-communications.de)