

## Pressemitteilung

Regional  
Communication  
Central Europe  
Danfoss GmbH

Datum: 11. April 2019

# Danfoss Team gewinnt Energy Efficiency Hack 2019 mit Lösung für den smarten Supermarkt der Zukunft

**Bereits zum dritten Mal fand am 7. und 8. April in Berlin der Energy Efficiency Hack, Europas größter Energieeffizienz-Hackathon, statt. Rund 200 Studierende, Start-up-Gründer und Energieeffizienzexperten aus 20 Ländern folgten der Einladung der Deutschen Unternehmensinitiative Energieeffizienz (DENEFF). In vier Challenges, die jeweils von einem Unternehmenspartner betreut wurden, entwickelten die interdisziplinären Teams mit Hilfe agiler Innovationsmethoden Lösungen für eine erfolgreiche Energiewende. Gesamtsieger wurde das Team „ChangeltLater“, das sich für die Danfoss Challenge „Supermarkt der Zukunft“ entschieden hatte. Es konnte die Jury mit einem türlosen Kühlschranks überzeugen, der den Energieverlust um bis zu 30 Prozent reduziert.**

„Wir freuen uns sehr über den Sieg des Danfoss Teams“, erklärt Ole Møller-Jensen, Geschäftsführer der Danfoss GmbH. „Wir als Unternehmen haben am Energy Efficiency Hackathon teilgenommen, um uns von talentierten jungen Menschen, die ganz anders denken als wir, herausfordern und inspirieren zu lassen. Die Teilnehmer haben sich immens engagiert und versucht, das Thema Energieeffizienz für Unternehmen und Verbraucher so interessant wie möglich zu machen. Im Gegenzug konnten wir den Teilnehmern Danfoss als Unternehmen nahebringen und ihnen zeigen, wie spannend unsere Projekte sind.“

### Siegerlösung für den vernetzten Supermarkt der Zukunft

Das Team „ChangeltLater“ gewann den Hackathon mit großem Vorsprung. Neben dem Hauptgewinn wurde es auch für die beste Danfoss Challenge sowie das beste Design ausgezeichnet, das den Mehrwert für die Verbraucher hervorhob. Das neunköpfige Team konzipierte den türlosen Mitteltemperaturkühlschrank „Coolect“, der den Energieverlust um zwölf bis 30 Prozent reduziert. Die Waren werden über einen Touchscreen ausgewählt, der nicht nur Informationen zum Produkt liefert, sondern auch über dessen CO<sub>2</sub>-Emissionen informiert. Die Ausgabe erfolgt wie beim Getränkeautomaten über eine Klappe. Zugleich erfüllt der Kühlschrank die individuellen Bedürfnisse der Verbraucher nach glutenfreien, veganen, vegetarischen oder Fairtrade-Produkten.

Da viele Supermärkte noch auf konventionelle Technologien setzen, ist Strom hier gleich nach dem Wareneinkauf der größte Kostenverursacher. Über das Jahr gerechnet kommen Kühlsysteme gerade einmal 30 Prozent der Zeit zum Einsatz, und ihre Abwärme wird ungenutzt in die Umwelt freigesetzt. Auch auf Seiten der Verbraucher findet zurzeit ein Umdenken statt. Sie erwarten, dass Supermärkte umweltfreundlich sind, frische, gesunde Produkte verkaufen und ein gutes Einkaufserlebnis bieten. Schon heute regulieren viele vernetzte Supermärkte weltweit ihren Kälte- und Wärmeverbrauch mithilfe von Danfoss Technologien.

### Bildunterschrift

Energy Efficiency Hack 2019: Siegerteam „ChangeltLater“ mit Ole Møller-Jensen, Geschäftsführer der Danfoss GmbH (links außen) und Jan-Hendrik Sewing, Senior Vice President, Electronic Controllers & Services, Danfoss GmbH (rechts außen)

## Über Danfoss

Danfoss entwickelt Technologien, die es ermöglichen, schon heute eine bessere, intelligentere und effizientere Zukunft zu gestalten. In den weltweit wachsenden Städten unterstützt Danfoss die Versorgung mit frischen Lebensmitteln sowie den optimalen Komfort in privaten, gewerblichen und öffentlichen Gebäuden. Zugleich trägt das Unternehmen dazu bei, den Bedarf an energieeffizienter Infrastruktur, vernetzten Systemen und integrierter erneuerbarer Energie zu decken. Die Lösungen von Danfoss werden in Bereichen wie Kälte, Klima, Heizung, Motorenregelung und mobilen Maschinen eingesetzt, wobei die innovativen Technologien bis ins Jahr 1933 zurückreichen. Heute ist Danfoss in vielen Bereichen weltweit Marktführer, beschäftigt rund 28.000 Mitarbeiter und beliefert Kunden in mehr als 100 Ländern. Das Unternehmen befindet sich nach wie vor im Besitz der Gründerfamilie.

## Danfoss in Deutschland

Danfoss ist seit 1952 in Deutschland vertreten und beschäftigt hier rund 1.900 Mitarbeiter. Deutschland ist europaweit der größte Markt des dänischen Unternehmens sowie nach den USA und China der drittgrößte weltweit. Danfoss ist mit allen vier Segmenten – Cooling, Heating, Power Solutions und Drives – sowie zwei Produktionsstandorten in Deutschland präsent. Deutscher Hauptsitz des Unternehmens ist Offenbach.

Weitere Informationen unter [www.danfoss.de](http://www.danfoss.de).

Informationen zum Energy Efficiency Hack finden Sie unter [www.eehack.com](http://www.eehack.com).

## Danfoss Medienkontakt:

Janna Katharina Junk  
Regional Communication, Danfoss Central Europe  
Tel: +49 (0)69 8902 162  
E-Mail: [janna.junk@danfoss.com](mailto:janna.junk@danfoss.com)

TC Communications  
Thilo Christ  
Tel: +49 171 6220610  
Alexandra Schmidt  
Tel: +49 170 387 1064  
E-Mail: [danfoss@tc-communications.de](mailto:danfoss@tc-communications.de)