



## Sophos schickt erfolgreichen Partner zum UEFA Champions League-Finale

**Wiesbaden, 21. März 2015** – Nicht nur die aktuelle UEFA Champions League steuert auf ihren Höhepunkt zu, auch bei Sophos geht die Partneraktion rund um das Thema All-in-One Security in die Endrunde. Im Rahmen der IT-Rundum-Schutz-Kampagne winkt dem Partner aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz, der bis zum 5. Mai 2017 die meisten Sophos All-in-One Security-Pakete verkauft hat, ein Trip zum UEFA Champions League Finale. Das Endspiel findet am 3. Juni 2017 in Cardiff statt. Die Gewinner erhalten VIP-Tickets für das Spiel, für Hotel, Transfer und Flug ist ebenfalls gesorgt.

Sophos All-in-One Security bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen bis 100 Nutzern mit Synchronized Security ein ganzheitliches Security-Paket für Endpoint Schutz mit Firewall-Lösung, das zuverlässig gegen aktuelle und künftige Bedrohungen schützt. Das Sicherheitspaket umfasst eine XG Series Firewall, Endpoint-Schutz, Sophos Intercept X zur Verhinderung unbefugter Spontanverschlüsselungen durch Ransomware, zentrale Geräteverschlüsselung sowie E-Mail- und Server-Schutz. Mehr Details dazu unter [www.sophos.de/kmu](http://www.sophos.de/kmu).

„Zu unserem 100-prozentigen Channel-Fokus gehören immer wieder attraktive Partneraktionen“, so Helmut Nohr, Sales Director Sophos Deutschland. „Gerade im Bereich Rundumschutz für KMUs verzeichnen wir extrem gute Zuwachszahlen. Mit speziellen Aktionen unterstützen wir unsere Partner bei der Kundenakquise und Betreuung. Als Dankeschön prämiieren wir die besonders Aktiven mit Incentives wie einer Reise zum UEFA Champions League Finale.“

Mehr Informationen zur Teilnahme gibt es im Sophos Partnerportal oder auf den Webseiten der Distributoren ALSO, Exclusive Networks und Infinigate.

### Über Sophos

Sophos ist führender Anbieter von Endpoint- und Network-Security-Lösungen der nächsten Generation. Als Pionier der Synchronized Security entwickelt Sophos sein innovatives Portfolio an Endpoint-, Netzwerk-, Verschlüsselungs-, Web-, E-Mail- und mobilen Security-Lösungen, die miteinander kommunizieren. Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Lösungen von Sophos mit hervorragendem Schutz vor anspruchsvollen Bedrohungen und Datenverlust. Sophos Produkte sind exklusiv über den weltweiten Channel mit mehr als 26.000 registrierten Partnern erhältlich. Sophos hat seinen Hauptsitz in Oxford, Großbritannien, und wird an der Londoner Börse unter dem Symbol "SOPH" öffentlich gehandelt. Weitere Informationen unter [www.sophos.de](http://www.sophos.de)

### Pressekontakt:

Sophos  
Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA  
[joerg.schindler@sophos.com](mailto:joerg.schindler@sophos.com), +49-721-25516-263

TC Communications  
Arno Lücht, +49-8081-954619  
Thilo Christ, +49-8081-954617  
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198  
Ariane Wendt +49-172-4536839  
[sophos@tc-communications.de](mailto:sophos@tc-communications.de)