

Datum: 11. März 2019

Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2018

## Danfoss: Nachhaltigkeit ist die Voraussetzung für langfristigen Erfolg

Danfoss, ein weltweiter Markt- und Technologieführer in den Bereichen Kälte, Klima, Heizung, Motorenregelung und mobile Maschinen, hat seinen Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2018 veröffentlicht. Das Thema Energieeffizienz ist Teil der Unternehmens-DNA und steht bei Danfoss bereits seit der Gründung 1933 im Fokus. Mit seinen Produkten und Services liefert der Technologiekonzern einen wichtigen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Dabei geht das Unternehmen selbst mit gutem Beispiel voran: Seit 2007 konnte Danfoss seinen Energieverbrauch um 43 Prozent und die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 25 Prozent senken. Bis 2030 soll der Energieverbrauch gegenüber 2007 halbiert werden.

„Nachhaltigkeit ist für uns ein zentrales Thema, für das Wohl unserer Mitarbeiter und den gesamten Planeten, zugleich aber auch für den finanziellen Erfolg unseres Unternehmens. Danfoss spielt eine wichtige Rolle bei der Förderung der Energieeffizienz, Elektrifizierung und dem Übergang zu einer Welt mit geringeren CO<sub>2</sub>-Emissionen. Mit unseren Produkten und Lösungen unterstützen wir ein weltweit nachhaltiges Wachstum. Durch Optimierung der eigenen Produktion und Services geht Danfoss zudem mit gutem Beispiel voran - wir verbinden Geschäftssinn mit gesundem Menschenverstand“, erklärt Kim Fausing, President und CEO von Danfoss.

### Danfoss unterstützt UN-Nachhaltigkeitsziele

Mit seinen energieeffizienten Produkten und Services unterstützt Danfoss die Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs). Besonderer Fokus liegt auf vier Zielen, die eng mit dem Kerngeschäft des Unternehmens verbunden sind.

- Entsprechend dem **SDG 6** (Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen) bietet Danfoss Wasser- und Abwasserlösungen an, die den Energieverbrauch optimieren und reduzieren.
- Als ein weltweit führender Anbieter energieeffizienter Technologien unterstützt Danfoss das **SDG 7** (Bezahlbare und saubere Energie), unter anderem in den Bereichen Heiz- und Klimatechnik sowie E-Mobilität.
- Bis 2030 werden weltweit in den Städten 1,5 Menschen mehr leben als heute. Im Sinne des **SDG 11** (Nachhaltige Städte und Gemeinden) wirkt Danfoss beim Bau von Straßen, Gebäuden und Energiesystemen wie beispielsweise Fernwärme mit.
- **SDG 12** fordert nachhaltigen Konsum und Produktion. Die nachhaltigen Technologien und Servicekonzepte von Danfoss bieten temperaturgesteuerte Umgebungen für Lebensmittel fast ohne Ausfallzeiten. Dies erhöht die Lebensmittelsicherheit weltweit, Verluste und Verschwendung werden auf ein Minimum reduziert.

## Ehrgeizige Klimaziele bis 2030

Mit seiner Klimastrategie 2030 setzt sich Danfoss ehrgeizige Ziele für das eigene Unternehmen. Gegenüber 2007 will der Technologiekonzern seine Energieintensität (Megawattstunden verbrauchte Energie pro Millionen Euro Nettoertrag) und CO<sub>2</sub>-Intensität (Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Millionen Euro Nettoertrag) bis 2030 halbieren.

### Bildunterschrift

Kim Fausing, President und Chief Executive Officer, Danfoss

### Über Danfoss

*Danfoss entwickelt Technologien, die es ermöglichen, schon heute eine bessere, intelligentere und effizientere Zukunft zu gestalten. In den weltweit wachsenden Städten unterstützt Danfoss die Versorgung mit frischen Lebensmitteln sowie den optimalen Komfort in privaten, gewerblichen und öffentlichen Gebäuden. Zugleich trägt das Unternehmen dazu bei, den Bedarf an energieeffizienter Infrastruktur, vernetzten Systemen und integrierter erneuerbarer Energie zu decken. Die Lösungen von Danfoss werden in Bereichen wie Kälte, Klima, Heizung, Motorenregelung und mobilen Maschinen eingesetzt, wobei die innovativen Technologien bis ins Jahr 1933 zurückreichen. Heute ist Danfoss in vielen Bereichen weltweit Marktführer, beschäftigt über 27.000 Mitarbeiter und beliefert Kunden in mehr als 100 Ländern. Das Unternehmen befindet sich nach wie vor im Besitz der Gründerfamilie.*

### Danfoss in Deutschland

*Danfoss ist seit 1952 in Deutschland vertreten und beschäftigt hier rund 1.900 Mitarbeiter. Deutschland ist europaweit der größte Markt des dänischen Unternehmens sowie nach den USA und China der drittgrößte weltweit. Danfoss ist mit allen vier Segmenten – Cooling, Heating, Power Solutions und Drives – sowie zwei Produktionsstandorten in Deutschland präsent. Deutscher Hauptsitz des Unternehmens ist Offenbach.*

Weitere Informationen unter [www.danfoss.de](http://www.danfoss.de)

### Danfoss Medienkontakt:

Janna Katharina Junk  
Regional Communication, Danfoss Central Europe  
Tel: +49 (0)69 8902 162  
E-Mail: [janna.junk@danfoss.com](mailto:janna.junk@danfoss.com)

Angelika Brandt Text & Konzept  
Tel: +49 (0)40 38 56 92  
E-Mail: [mail@angelikabrandt.de](mailto:mail@angelikabrandt.de)