

SOPHOS

Auftakt der europaweiten Sophos Champions Tour in der Schweiz

Wiesbaden/Dietikon, 15. Januar 2015 – Sophos-Partner in ganz Europa haben in den vergangenen Monaten mit großem Erfolg die neuen Cloud-Lösungen verkauft. Die erfolgreichsten Partner zeichnet der Hersteller von IT-Security-Lösungen zurzeit im Rahmen der großen Sophos Cloud Champions Tour aus – und zwar ganz persönlich mit Besuchen bei den erfolgreichen Partnern. Herausgekommen ist eine große Europa-Tour von Athen bis Reykjavik.

Der Start erfolgte am 7. Januar in der Schweiz. Hier machte der im Sophos-Look gebrandete Truck bei UMB in Cham sowie bei Belsoft Infortix AG in Zürich Station. Zur Auszeichnung waren Andrej Massaro, Country Manager Sophos Schweiz sowie Channel Manager Michael Kretschmann angereist. Die Preise nahmen für UMB Armin Wyss, Teamleader IT-Services Zentral und Tessin, zusammen mit Holger Ott, Leiter IT-Services, sowie für Belsoft CEO Urs D. Bühler zusammen mit Senior Sales Consultant Bruno Gujer in Empfang.

Neben den offiziellen Fotos, bei der dank der „Aloha-Ausrüstung“ (Hawaii-Hemd und Kette plus Sonnenbrille) an beiden Locations gute Laune aufkam, war außerdem Zeit, sich über die Ziele im neuen Jahr auszutauschen und die neuesten Sophos-Infos in Sachen Netzwerk- und Enduser-Schutz zu vermitteln. Im Anschluss hieß es „On the road again“, der Sophos-Truck muss bis Ende Januar noch mehrere Tausend Kilometer zurücklegen. Live und mit vielen Bildern berichtet der Sophos-Facebook-Auftritt von der Tour: (www.facebook.com/SophosITSicherheit)

„Mit der Sophos-Cloud-Lösung reiten wir zur Zeit mit sehr vielen Partnern auf der perfekten Welle“, so Andrej Massaro. „Der herzliche Empfang bei den ausgezeichneten Unternehmen bestätigt uns in unserer Arbeit und wir freuen uns über deren Erfolge. Mit Aktionen wie der Cloud Champions Tour sorgen wir auch in Zukunft dafür, dass unsere Partner die bestmögliche Unterstützung bekommen – sowohl in Sachen Produkte als auch Vertrieb, Support und Marketing.“

Bildmaterial:

Foto Preisübergabe UMB

Armin Wyss (rechts), Teamleader IT-Services Zentral und Tessin, nahm den Sophos Award und das Surfboard zusammen mit Holger Ott, Leiter IT-Services, in Empfang.

Foto Preisübergabe Belsoft

CEO Urs D. Bühler (2.v.l.) und Senior Sales Consultant Bruno Gujer (links) nehmen den Award für Belsoft von Country Manager Andrej Massaro (rechts) und Channel Manager Michael Kretschmann entgegen.

Foto Sophos-Truck

Der Sophos-Truck macht in ganz Europa Station und zeichnet erfolgreiche Partner aus.

Über Sophos

Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Sophos' Complete-Security-Lösungen als den besten Schutz vor komplexen IT-Bedrohungen und Datenverlust. Sophos bietet dafür preisgekrönte Verschlüsselungs-, Endpoint-Security-, Web-, Email-, Mobile- und Network Security-Lösungen an, die einfach zu verwalten, zu installieren und einzusetzen sind. Das Angebot wird von einem weltweiten Netzwerk eigener Analysezentren, den SophosLabs, unterstützt. Sophos hat seinen Hauptsitz in Boston, USA, und Oxford, Großbritannien. In Deutschland hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Wiesbaden und ist in Österreich und der Schweiz je an einem Standort vertreten. Weitere Informationen unter www.sophos.de.

Pressekontakt:

Sophos
Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA
joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications
Arno Lucht, +49-8081-954619
Thilo Christ, +49-8081-954617
Christiane Capps, +49-174-3335550
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198
sophos@tc-communications.de
<http://people.astaro.com/joergschindler/2014-q2-dirty-dozen-by-vol.png>