



Sophos lädt zur Partner-Roadshow 2017 ein

Next-Gen IT-Security steht im Mittelpunkt der Veranstaltungsreihe in zehn Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Wiesbaden, 12. Januar 2017 – Sophos startet seine Partner-Roadshow 2017 mit dem Topthema Next-Gen IT-Security. Die Roadshow startet am 1. Februar in München mit einem Opening durch CEO Kris Hagerman und läuft bis 1. März 2017 über die gesamte DACH-Region. Austragungsorte sind die schönsten Fußball-Arenen der Regionen. Auf der diesjährigen Roadshow können sich Partner ausführlich über neue Ansätze für Endpoint und Netzwerk-Security, neue Geschäftsmodelle wie MSP und neue Vertriebs- und Marketing-Ansätze informieren. Ein weiterer Schwerpunkt der Roadshow bildet die SMB-Initiative, die mit Jahresanfang gestartet ist und den Partnern interessante Beteiligungsmöglichkeiten bietet. Ein weiteres Highlight der diesjährigen Roadshow ist der Sophos Intercept X Truck, der zeitgleich durch die Region tourt. Hier haben Partner die Möglichkeit, die neue Sophos Anti-Exploit-Lösung in Live Sessions zu erleben. Sophos Intercept X sorgt als Next-Gen Endpoint-Technologie für einen erhöhten Schutz gegen Zero-Day-Exploits, unbekanntem Exploit-Varianten und Stealth-Attacken.

Die Tagesveranstaltungen in insgesamt zehn Städten beginnen jeweils um 10.00 Uhr und enden gegen 17.00 Uhr. Auf der Tour-Liste 2017 stehen die Städte München (1.2.), Wien (2.2.), Nürnberg (7.2.), Zürich (8.2.), Hamburg (14.2.), Berlin (15.2.), Köln (16.2.), Frankfurt (21.2.), Sinsheim (23.2.), und Leipzig (1.3.). Eröffnet wird die Roadshow am 1. Februar in München von Kris Hagerman, Chief Executive Officer von Sophos.

Detaillierte Informationen zu den Veranstaltungsorten, die Agenda sowie die Anmeldung zur Sophos Partner-Roadshow gibt es unter: https://www.sophos-events.com/roadshow_dach/.

„Der enorme Zuspruch von mehr als 1.300 Partnern auf unserer Roadshow im vergangenen Jahr zeigt, dass Security eines der wichtigsten Themen für unsere Partner und Kunden ist“, so Helmut Nohr, Channel Sales Director von Sophos. „Für unsere diesjährige Roadshow erwarten wir erneut eine Steigerung der Teilnehmerzahl. Dabei informieren wir sowohl über ganz neue Sophos-Lösungen als auch über neue Geschäftsmodelle und Vertriebsansätze.“

Über Sophos

Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Sophos' Complete-Security-Lösungen als den besten Schutz vor komplexen IT-Bedrohungen und Datenverlust. Sophos bietet dafür preisgekrönte Verschlüsselungs-, Endpoint-Security-, Web-, Email-, Mobile- und Network Security-Lösungen an, die einfach zu verwalten, zu installieren und einzusetzen sind. Das Angebot wird von einem weltweiten Netzwerk eigener Analysezentren, den SophosLabs, unterstützt.

Sophos hat seinen Hauptsitz in Boston, USA, und Oxford, Großbritannien. In Deutschland hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Wiesbaden und ist in Österreich und der Schweiz je an einem Standort vertreten. Weitere Informationen unter www.sophos.de.

Pressekontakt:

Sophos
Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA
joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications
Arno Lucht, +49-8081-954619
Thilo Christ, +49-8081-954617
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198
sophos@tc-communications.de